

Korzyści wynikające z podejmowania przez kadrę kierowniczą działań przywódczych w zakresie bezpieczeństwa pracy oraz z zaangażowania pracowników w poniższe kwestie:

- zmniejszenie kosztów i zwiększenie wydajności pracy,
- bardziej zadowoleni i bardziej wydajni pracownicy,
- zmniejszenie współczynnika absencji w miejscu pracy i współczynnika rotacji pracowników,
- zmniejszenie liczby wypadków,
- wzmocnienie pozycji przedsiębiorstwa wśród partnerów biznesowych,
- zwiększenie świadomości w zakresie bezpieczeństwa pracy oraz skuteczniejsze ograniczanie zagrożeń w miejscu pracy,
- poprawa reputacji w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) wśród interesariuszy firmy.

„Zdrowe i bezpieczne miejsce pracy” to największa europejska kampania dotycząca bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia.

Rola kadry zarządzającej i zaangażowania pracowników



Europejska Agencja Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy (EU-OSHA) przyczynia się do uczynienia Europy bezpieczniejszym, zdrowszym i wydajniejszym miejscem pracy. Agencja bada, opracowuje i upowszechnia wiarygodne, zrównoważone i bezstronne informacje z zakresu bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia. Organizuje także ogólnoeuropejskie kampanie służące budowaniu zasobów wiedzy. Agencja została powołana przez Unię Europejską w 1996 r. i ma siedzibę w Bilbao w Hiszpanii; zrzesza przedstawicieli Komisji Europejskiej, rządów państw członkowskich, organizacji pracodawców i pracowników, a także czołowych specjalistów z każdego z państw członkowskich UE-27 i spoza tych państw.

Kampania „Zdrowe i bezpieczne miejsce pracy” jest wspierana przez kolejne prezydencje Rady UE, Parlament Europejski, Komisję Europejską oraz europejskich partnerów społecznych. Na poziomie krajowym jest koordynowana za pośrednictwem sieci krajowych punktów centralnych Agencji (www.healthy-workplaces.eu/fops).

Europejska Agencja Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy

Gran Vía 33, 48009 Bilbao, HISZPANIA
Tel. +34 94 479 4360
Faks +34 94 479 4383
E-mail: information@osha.europa.eu
www.healthy-workplaces.eu

Zdrowe i bezpieczne miejsce pracy

Partnerstwo dla prewencji



www.healthy-workplaces.eu



Zdrowe i bezpieczne
miejsce pracy



Kampania

Co trzy i pół minuty jedna osoba w Unii Europejskiej traci życie wskutek wypadku w miejscu pracy lub choroby zawodowej. Europejska Agencja Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy (EU-OSHA) dąży do obniżenia tego współczynnika przez poprawę bezpieczeństwa i higieny pracy w całej Europie. Kampania „Partnerstwo dla prewencji” stanowi kolejną część wieloletniej kampanii europejskiej pn. „Zdrowe i bezpieczne miejsce pracy”, która przyczyniła się do wprowadzenia istotnych zmian na lepsze w zakresie bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia na terytorium UE i poza nim.

Mimo że główna odpowiedzialność za kwestie związane z bezpieczeństwem i higieną pracy spoczywa na kadrze kierowniczej i organizacji, którą zarządza, najlepsze rezultaty osiąga się zawsze, gdy podmioty te aktywnie współdziałają z pracownikami i ich przedstawicielami. Dlatego właśnie kampania opiera się na dwóch podstawowych przesłankach.

Pierwsza z nich to **zachęcanie kierownictwa do pełnienia roli lidera i podejmowania działań przywódczych w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy (bhp)**, przez faktyczne zasięganie opinii pracowników i stosowanie najlepszych dostępnych strategii służących ograniczeniu ryzyka.

Druga to **zachęcanie pracowników i ich przedstawicieli do zgłaszania swoich pomysłów kierownictwu i aktywnej z nim współpracy** w celu poprawy bezpieczeństwa i higieny pracy.

Kto może wziąć udział?

Kampania „Zdrowe i bezpieczne miejsce pracy” jest otwarta dla wszystkich organizacji i osób zarówno na poziomie lokalnym, krajowym, jak i europejskim, w tym:

- wszystkich pracodawców w sektorze publicznym i prywatnym,
- menedżerów, kierowników i pracowników,
- związków zawodowych i społecznych inspektorów pracy,
- wszystkich organizacji i osób zajmujących się bezpieczeństwem pracy i ochroną zdrowia.

Jak wziąć udział?

W kampanii „Zdrowe i bezpieczne miejsce pracy” prowadzonej w latach 2012–2013 można wziąć udział przez:

- upowszechnianie i nagłaśnianie informacji i materiałów związanych z kampanią w celu podnoszenia poziomu wiedzy na temat bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia, zarówno w całej organizacji, jak i wśród poszczególnych pracowników. Różnego rodzaju materiały związane z kampanią, przygotowane w 24 wersjach językowych, zostały udostępnione do pobrania na stronie internetowej kampanii (www.healthy-workplaces.eu);
- organizowanie własnych działań: na przykład szkoleń mających na celu zwiększenie świadomości na temat bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia, konferencji i warsztatów, konkursów, quizów, programów gromadzących sugestie pracownicze oraz przedsięwzięć promocyjnych, konferencji prasowych itp.;
- wzięcie udziału w Konkursie Dobrych Praktyk, otwartym dla przedsiębiorstw i organizacji o różnej wielkości, które opracowały innowacyjne metody promowania tematyki bezpieczeństwa i higieny pracy.

Lepiej zapobiegać niż leczyć



- uczestniczenie w Europejskim Tygodniu Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy, który jest obchodzony każdego roku w październiku (w 43. tygodniu kalendarzowym) i stanowi kulminację wydarzeń związanych z kampanią, organizowanych w całej Europie;
- wejście do grona oficjalnych europejskich partnerów kampanii – w przypadku organizacji lub przedsiębiorstw paneuropejskich lub międzynarodowych;
- dołączenie do krajowych partnerów kampanii, w przypadku osób lub organizacji aktywnych na szczeblu krajowym.

Najważniejsze daty

- Początek kampanii: 18 kwietnia 2012 r.
- Europejski Tydzień Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy: październik 2012 r. i 2013 r.
- Ceremonia wręczenia nagród laureatom Konkursu Dobrych Praktyk: kwiecień 2013 r.
- Konferencja zamykająca kampanię: listopad 2013 r.