

Oświadczenia o produkcie kosmetycznym

Oświadczenia o produktach i reklama stanowią ważne narzędzia informowania konsumentów o właściwościach i cechach produktów oraz ułatwiają im wybór tych, które najlepiej odpowiadają ich potrzebom i oczekiwaniom. Obecnie, niemalże na każdym produkcie kosmetycznym wprowadzonym do obrotu na terenie UE znajduje się jakiegoś rodzaju komunikat, który zalicza się do kategorii oświadczeń o produkcie. Zgodnie z treścią preambuły rozporządzenia nr 1223/2009 „Konsument powinien być chroniony przed wprowadzającymi ich w błąd oświadczeniami, dotyczącymi skuteczności i innych cech produktu kosmetycznego”.

Wobec powyższego, aby oświadczenia o produktach kosmetycznych odpowiednio spełniały swoją rolę, w drodze Rozporządzenia Komisji (UE) nr 655/2013 określającego wspólne kryteria dotyczące uzasadniania oświadczeń stosowanych w związku z produktami kosmetycznymi, które zapewniają uczciwe i niewprowadzające konsumentów w błąd oświadczenia niezależnie od tego, czy chodzi o reklamę w druku, w telewizji czy w Internecie.

Na stronie Komisji Europejskiej został opublikowany *Dokument techniczny dotyczący oświadczeń o produktach kosmetycznych*, opracowany przez podgrupę roboczą ds. oświadczeń- link do strony <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/24847>, który mimo, że nie ma mocy prawnej zawiera cenne wskazówki umożliwiające poprawne stosowanie przepisów rozporządzenia nr 655/2013. Zgodnie z treścią dokumentu technicznego, zawarte w nim zaktualizowane wskazówki (najnowsza wersja z dnia 3 lipca 2017) obowiązywać będą od 1 lipca 2019 roku.

Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego udostępnił na swojej stronie internetowej tłumaczenie Dokumentu technicznego dotyczącego oświadczeń o produktach kosmetycznych- link <https://kosmetyczni.pl/pl/etyczna-komunikacja-produktu-kosmetycznego.html>