



FAIR PLAY



Gram fair, używam prezerwatywy.

Warszawa, 22.05.2012 r.

FAIR PLAY - kampania Krajowego Centrum ds. AIDS

„Gram fair, używam prezerwatywy!”

Takim hasłem Krajowe Centrum ds. AIDS rozpoczyna kampanię społeczną FAIR PLAY dotyczącą profilaktyki zakażeń HIV. Działania będą realizowane podczas 14. Mistrzostw Europy w piłce nożnej.

Mistrzostwa Europy w piłce nożnej to najważniejsza i największa impreza sportowa odbywająca się tego roku w naszym kraju. Organizatorzy szacują, że od 8 czerwca do 1 lipca 2012 r. stadiony w Polsce i na Ukrainie odwiedzą setki tysięcy kibiców z całego świata, a transmisję z tego wydarzenia będzie można śledzić na żywo w ponad 200 krajach.

Masowe wydarzenia sportowe to doskonała okazja by przypominać uczestnikom o zdrowiu i bezpieczeństwie. Takim celem obrało na czas europejskich mistrzostw Krajowe Centrum ds. AIDS, które jeszcze przed rozpoczęciem rozgrywek piłkarskich rusza z kampanią FAIR PLAY.

Odbiorcami prowadzonych działań są m.in. kibice, w szczególności osoby młode (18 - 39 lat), podejmujące ryzykowne zachowania seksualne, a także goście przyjeżdżający do nas z innych krajów.

Poprzez kampanię chcemy przekazać odbiorcom następującą myśl :

**„Baw się dobrze w czasie piłkarskich rozgrywek,
ale unikaj ryzykownych zachowań seksualnych.
Jeśli podejmujesz kontakty seksualne, używaj prezerwatywy.
Zrób wszystko, by HIV/AIDS nie był Twoim problemem”.**

Na świecie codziennie zakaża się HIV ok. 7 tysięcy osób. Według danych Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego PZH, liczba zdiagnozowanych w Polsce zakażeń HIV przekracza 15 tysięcy. Szacuje się jednak, że z wirusem żyje około 30 - 35 tysięcy osób. Oznacza to, że **ponad 50% zakażonych nie wie o swoim zakażeniu**. W Polsce statystycznie 3 osoby dziennie dowiadują się o zakażeniu. Jednak wielu Polaków uważa, że zakażenie HIV ich nie dotyczy. Tylko 9% z nas przynajmniej raz w życiu wykonało test w kierunku HIV. Tymczasem wiadomo, że wczesne wykrycie zakażenia daje szansę na szybkie rozpoczęcie leczenia, które przyczynia się do przedłużenia życia i poprawy jego jakości.

FAIR PLAY, to kampania skierowana przede wszystkim do osób podejmujących ryzykowne zachowania seksualne. Jednocześnie uświadamiająca wszystkim odbiorcom, że ryzyko zakażenia HIV dotyczy każdego. Kampania ma zachęcać do podejmowania bezpieczniejszych kontaktów seksualnych i odpowiedzialności za zdrowie swoje i partnera.



Agenda Ministra Zdrowia

www.aids.gov.pl
Telefon Zaufania HIV/AIDS:
801 888 448* (22) 692 82 26

*płatne za pierwszą minutę połączenia
Krajowe Centrum ds. AIDS
02-829 Warszawa, ul. Samsonowska 1
tel. +48 22 331 77 77
fax +48 22 331 77 76





FAIR PLAY



Gram fair, używam prezerwatyw.

Podkreśla się też fakt, iż **stosowane w prawidłowy sposób prezerwatywy znacznie zmniejszają ryzyko zakażenia HIV i innymi chorobami przenoszonymi drogą płciową m.in. kiłą, chłamydiozą, drożdżycą.**

Materiały, które będą rozdawane podczas kampanii zawierają informacje na temat dróg zakażenia, sposobów ochrony przed zakażeniem i postępowania w razie podejrzenia, że mogło do niego dojść.

Krajowe Centrum ds. AIDS poprzez kampanię podkreśla fakt, iż **brak zakażenia dziś, nie chroni przed zakażeniem HIV w przyszłości.** Przestrzeganie podczas mistrzostw kilku zasad bezpieczeństwa (unikanie przypadkowego seksu, używanie prezerwatyw, unikanie kontaktu z krwią, pilnowanie swojego napoju – ktoś może do niego czegoś dosypać) może zapobiec zakażeniu HIV oraz innymi chorobami przenoszonymi drogą płciową.

Poprzez kampanię Centrum przypomina również, że w punktach konsultacyjno-diagnostycznych (PKD) na terenie całego kraju można wykonać **test w kierunku HIV.** Test jest anonimowy, bezpłatny oraz połączony z poradnictwem.

W ramach kampanii FAIR PLAY w Miastach Gospodarzach: Gdańsku, Poznaniu, Wrocławiu i Warszawie, odbędą się eventy, podczas których dystrybuowane będą pakiety edukacyjne z prezerwatywą, chorągiewki oraz inne materiały informacyjne.

Informacje dotyczące kampanii będą pojawiać się przed rozpoczęciem i przez cały czas trwania piłkarskich rozgrywek. Kampania obecna będzie w prasie, Internecie, stacjach radiowych oraz telewizyjnych. Na potrzeby prowadzonych działań, Krajowe Centrum ds. AIDS uruchomi również specjalną podstronę, którą znajdziecie Państwo na www.aids.gov.pl.

Honorowymi patronami kampanii są: Minister Zdrowia, Główny Inspektor Sanitarny, Wojewoda Mazowiecki, Marszałek Województwa Mazowieckiego.

Kreację opracowała Pracownia C&C. Kampanię realizuje Agencja Link PR.

* * *

Kontakt dla mediów:

Agencja Link PR

Barbara Krasiłow, tel. (22) 331 72 91, e-mail: basia@linkpr.pl



Agenda Ministra Zdrowia

www.aids.gov.pl
Telefon Zaufania HIV/AIDS:
801 888 448* (22) 692 82 26

*płatne za pierwsza minutę połączenia
Krajowe Centrum ds. AIDS
02-829 Warszawa, ul. Samsonowska 1
tel. +48 22 331 77 77
fax +48 22 331 77 76

