

Takim hasłem Krajowe Centrum ds. AIDS we współpracy z Państwową Inspekcją Sanitarną rozpoczyna kampanię społeczną dotyczącą profilaktyki zakażeń HIV. Działania będą realizowane podczas 14. Mistrzostw Europy w piłce nożnej. **Masowe wydarzenia sportowe to doskonała okazja by przypominać uczestnikom o zdrowiu i bezpieczeństwie.** Taki cel obrali na czas mistrzostw organizatorzy kampanii, którzy jeszcze przed rozpoczęciem rozgrywek piłkarskich ruszają z kampanią FAIR PLAY.

Odbiorcami prowadzonych działań są m.in. kibice, w szczególności osoby młode (18 – 39 lat), podejmujące ryzykowne zachowania seksualne, a także goście przyjeżdżający do nas z innych krajów. Poprzez kampanię chcemy przekazać odbiorcom następującą myśl :

„Baw się dobrze w czasie piłkarskich rozgrywek, ale unikaj ryzykownych zachowań seksualnych. Jeśli podejmujesz kontakty seksualne, używaj prezerwatyw. Zrób wszystko, by HIV/AIDS nie był Twoim problemem”.

Na świecie codziennie zakaża się HIV ok. 7 tysięcy osób. Według danych Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego PZH, liczba zdiagnozowanych w Polsce zakażeń HIV przekracza 15 tysięcy. Szacuje się jednak, że z wirusem żyje około 30 – 35 tysięcy osób. Oznacza to, że ponad 50% zakażonych nie wie o tym. W Polsce statystycznie 3 osoby dziennie dowiadują się o zakażeniu. Jednak wielu Polaków uważa, że zakażenie HIV ich nie dotyczy. Tylko 9% z nas przynajmniej raz w życiu wykonało test w kierunku HIV. Tymczasem wiadomo, że wczesne wykrycie zakażenia daje szansę na szybkie rozpoczęcie leczenia, które przyczynia się do przedłużenia życia i poprawy jego jakości.

FAIR PLAY, to kampania skierowana przede wszystkim do osób podejmujących ryzykowne zachowania seksualne. Jednocześnie uświadamiająca wszystkim odbiorcom, że ryzyko zakażenia HIV dotyczy każdego. Kampania ma zachęcać do podejmowania bezpieczniejszych kontaktów seksualnych i odpowiedzialności za zdrowie swoje i partnera.